



Erledigen Sie den Alligator

Aus einem YouTube-Video: eine kleine niedliche Katze sitzt am Ufer eines Bachs – vor ihr ein Alligator, etwa zehnmal größer als sie. Im Hintergrund zu hören sind die “Ahs” und “Ohs” der erschrockenen Menschen, die die Szene filmen. Die Katze hat aber keine Angst. Aug in Aug sitzt sie dem Reptil gegenüber. Es bewegt sich etwas nach vorn, der Moment, um tief Luft zu holen: Die Katze duckt sich und versetzt ihm einen Hieb mit ihrer Pfote. Sie will offensichtlich spielen! Der Alligator, anstatt aggressiv zu werden, zieht sich ins Wasser zurück. David gegen Goliath, und David gewinnt. Die Katze ist sich der Gefahr augenscheinlich nicht bewusst. Wir wissen nicht, warum, vielleicht ist sie bis dahin noch keinem Alligator begegnet. Wichtig ist, dass Sie angesichts der übergroßen Bedrohung unbekümmert bleibt und nicht gefressen wird.

Wenn ich mir manche Firmenlenker in Unternehmenskrisen anschau, ist dieses kleine YouTube-Video durchaus eine ganz gute Analogie. Der Alligator ist die Firmenkrise, der Top-Manager die Katze. Aber anders als im Filmchen ist der Manager gelähmt vor Angst, weil er die Gefahr als übermächtig betrachtet. Gelähmt, paralyisiert – und in der Konsequenz wird er handlungsunfähig. Geschweige denn, dass er sich wie das Kätzchen der Gefahr direkt aussetzt und der Krise sozusagen den finalen Pfotenhieb verpasst.

als Unternehmensberaterin habe ich 18 Jahre lang eng mit Topmanagern in kritischen Situationen zusammengearbeitet. Ich hatte das Glück, hinter die Kulissen blicken zu dürfen. Ich war eine der wenigen und häufig sogar die einzige Frau in diesem Umfeld. Die überwiegend männlichen Topmanager haben sich mir anvertraut, sicherlich auch deshalb, weil sie mich nicht als Konkurrentin wahrgenommen haben. Seit einigen Jahren bereite ich Manager, Nachwuchsführungskräfte und MBA-Studenten in Seminaren und persönlich begleitend auf Krisensituationen vor. parallel forsche ich im Rahmen einer Promotion zu diesem Thema und halte Vorlesungen an Unis, Fachhochschulen und Business Schools.



Das Programm, das ich entwickelt habe, besteht aus drei Bereichen: Authentizität, Ratio, Körper. In diesem Buch stelle ich Ihnen die wichtigsten Eckpunkte vor. Sie beruhen auf der Erkenntnis, dass eine gute Krisenvorbereitung neben strategischen Überlegungen immer auch Maßnahmen beinhalten muss, um Ängste in den Griff zu bekommen – und der Weg dorthin führt über den Körper. Eingeflossen in diesen Ansatz sind persönliche Erfahrungen aus meiner Zeit als Unternehmensberaterin und als Geschäftsführerin einer Firma im IT-Bereich sowie meine Forschungsergebnisse zum Thema.

Sie möchten hinter die Kulissen schauen und verstehen, was Krisen mit Managern in gehobenen Führungspositionen machen? Sie wollen wissen, “was da oben abgeht”, wenn es brenzlig wird? Oder sind Sie selbst Manager in einem Konzern beziehungsweise Firmengründer und Geschäftsführer eines kleinen oder mittelständischen Unternehmens und möchten Sie sich auf eine Krise vorbereiten? Auch wenn Sie bisher nur mit kleinen, beherrschbaren Ärgernissen des Unternehmeralltags konfrontiert wurden: es muss – leider – nicht so bleiben. Es ist gut, gewappnet zu sein. Werden Sie also zum Kätzchen aus dem einleitenden Beispiel und erledigen Sie den Alligator.



Du möchtest weiterlesen?

Bestell dir über den Button der Webseite jetzt dein Exemplar.